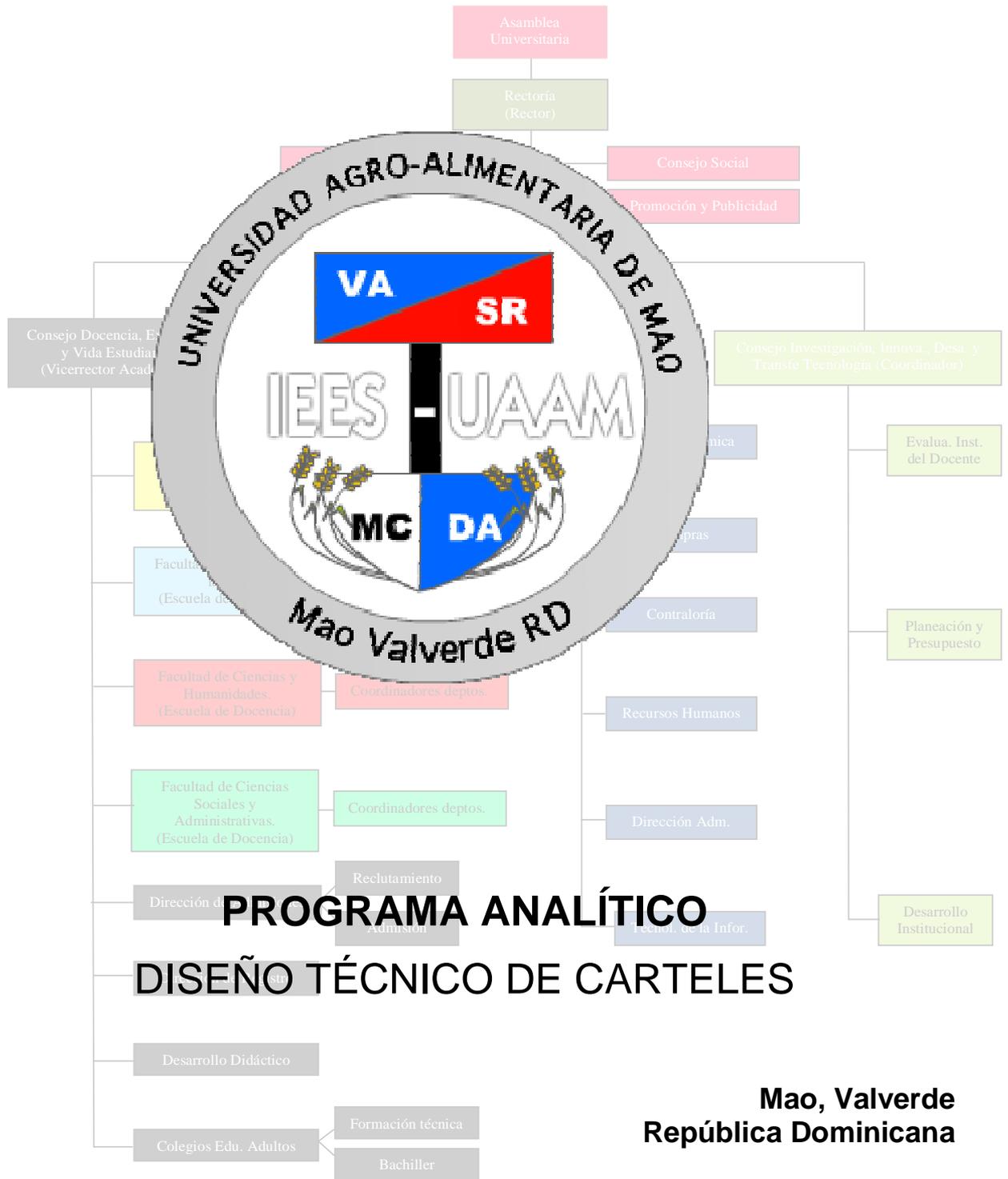


# UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





## I DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño Técnico de Carteles
Clave de la asignatura:	ART-206
Pre-requisito:	ART-801
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 2 – 4

## II. PRESENTACIÓN:

El paso del tiempo ha influenciado sobre los carteles en su lenguaje en una relación muy íntima con los movimientos sociales y culturales pero también las nuevas tecnologías han tocado al cartel, el uso de la computadora, las nuevas técnicas de impresión y en sí la historia, sin embargo, esto no ha transformado su función original, ni ha perdido valor como medio de comunicación. Por ello el diseñador sigue utilizándolo para comunicar e informar a una sociedad progresiva.

## III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Reconocer la importancia y utilidad de los carteles en el medio gráfico. Identificar los distintos tipos de carteles tomando en cuenta su propósito.
- Modificar carteles existentes tomando en cuenta la dirección que implica el mensaje que se quiere transmitir.
- Diseñar diferentes tipos de carteles con diversos propósitos.
- Diseñar carteles tomando en cuenta aspectos formales y conceptuales en la creación de mensajes.
- Diseñar carteles aplicándolos en su práctica profesional.



#### IV. GUIAS APRENDIZAJE:

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Breve Referencia Histórica de los Carteles:** Al término del tema el estudiante reflexionará sobre el origen del diseño de carteles en el mundo y Latinoamérica y cuáles son sus principales representantes.

- Lección 1.1. Principales creadores y exponentes.
- Lección 1.2. Jules Cheret (Francia 1836 – 1932).
- Lección 1.3. Henri Toulouse Lautrec (Francia 1864 – 1901).
- Lección 1.4. Iko Tanaka (Japón 1930 – 2002).
- Lección 1.5. Otros autores.
- Lección 1.6. El cartel en Latinoamérica.
- Tarea 1.- Identificar la naturaleza de estos carteles.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 1.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Definición Conceptual del Cartel Contemporáneo:** Al término del tema el estudiante aplicara los conceptos y requerimientos funcionales para una lograr una lectura verbal y visual en diversos niveles de comprensión aplicados en el diseño de carteles.

- Lección 2.1. Sinopsis.
- Lección 2.2. Requerimientos funcionales.
- Lección 2.3. Mensaje icónico y mensaje textual.
- Lección 2.4. La imagen.
- Lección 2.5. La composición espacial.
- Lección 2.6. Los textos, encabezados y pies.
- Lección 2.7. El color como reafirmación del contenido.
- Tarea 1.- Diseñar Carteles: Mensajes textuales.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 2.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Las Técnicas del Cartel:** Al término del tema el estudiante decidirá cuál es la mejor opción en las técnicas del cartel basado en las necesidades del mismo y movimiento estilístico que refuerce dicha necesidad.

- Lección 3.1. La ilustración.
- Lección 3.2. La fotografía como expresión testimonial.
- Lección 3.3. La tipografía.
- Lección 3.4. Fotomontaje.
- Lección 3.5. Collage.
- Tarea 1.- Diseñar Carteles: Fotografía y Fotomontaje.
- Tarea 2.- Diseñar Carteles: Tipografía.
- Tarea 3.- Diseñar Carteles: Ilustraciones.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 3.



**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Relación Texto e Imagen en el cartel:** Al término del tema el estudiante explorará la relación entre la palabra y la imagen y cómo éstas pueden ser interpretadas por el espectador.

- Lección 4.1. Sinopsis.
- Lección 4.2. Imagen por texto.
- Lección 4.3. Texto por imagen.
- Lección 4.4. Composición.
- Lección 4.5. Resumen General.
- Tarea 1.- Diseñar Carteles: Imagen y Composición.
- Tarea 2.- Diseñar Carteles: Imagen por texto y texto por imagen.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 4.
- Prueba Final.